



ZUCCHETTI **HR** | **ALLIANCE**

Presentano
Alcuni Case Study di Contest Sociali

Alcuni Case Study: Contest a like

Fidelizzazione stakeholders e Brand Reputation



Stellantis Autonomy

1 maggio 2014 - 31 luglio 2014

Con il Main Sponsor Stellantis Autonomy abbiamo coinvolto 3.000 organizzazioni no profit a livello nazionale e 10.000 utenti partecipanti all'impresa "dal basso". In donazione premio: un'autovettura FIAT Panda del valore di € 10.000 per la Onp che ha raggiunto il maggior numero di voti raccolti. Complimenti all'**Organizzazione Friends & Bikers for Africa!**

Alcuni Case Study: Contest a like

Fidelizzazione stakeholders e Brand Reputation



**MONTE DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

**MONTE DEI PASCHI
& LET'S DONATION
PER FARE
DEL BENE.**



VOTA IL PROGETTO CHE PIÙ TI PIACE. L'IDEA
PIÙ APPREZZATA VERRÀ PREMIATA DA BANCA
MONTE DEI PASCHI DI SIENA CON UNA DONAZIONE.

Monte dei Paschi di Siena


28 settembre 2015 - 15 novembre 2015

L'iniziativa sociale promossa da Banca Monte dei Paschi di Siena era finalizzata alla donazione di € 10.000 all'Organizzazione Non Profit partecipante che ha ottenuto più voti! Complimenti alla **Fondazione Lo Tovato Onlus!**

[Vai al contest](#)


Alcuni Case Study: Contest a like

Acquisizione nuovi potenziali clienti come ONP



1 GIUGNO 2019 - 15 LUGLIO 2019

L'iniziativa sociale **MODULSTUDIO X ONLUS CONTEST 2019** è finalizzata alla donazione di **€ 5.000 in palline di Natale infrangibili personalizzate** alle prime 3 Organizzazioni No Profit con il maggior numero di Voti. (500 palline alla prima classificata; 300 palline alla seconda classificata; 300 palline alla terza classificata).
Iscrivetevi su www.letsdonation.com e partecipate con il Vostro progetto!



Modulstudio

1 giugno 2019 - 15 luglio 2019

L'iniziativa sociale Modulstudio era finalizzata alla distribuzione di € 5.000, in palline di Natale infrangibili e personalizzate, alle Organizzazioni No Profit in funzione dei Voti raccolti. Complimenti alla prima classificata **AMaria Onlus!**

[Vai al contest](#)

Alcuni Case Study: Contest a like

Aumento dei followers sui propri canali social

**Accendi il tuo sogno:
basta un click!**

15 settembre – 30 ottobre 2019

Vota il tuo progetto, **raddoppia** con **FCA Autonomy**
e **scala la classifica**

FCA Autonomy con l'iniziativa "ACCENDI IL TUO SOGNO" donerà al miglior progetto sociale nell'ambito della disabilità € 5.000, a beneficio dell'Organizzazione Non Profit che otterrà il maggior numero di preferenze.

 **LET'S... DONATION!**
Il tuo voto è un dono che puoi dare.



Stellantis Autonomy

15 settembre 2019 - 30 ottobre 2019

L'iniziativa sociale Stellantis Autonomy era finalizzata alla distribuzione di € 5.000, all'Organizzazioni No Profit che ha raccolto il maggior numero di Voti. Complimenti alla prima classificata **Fondazione Nuova Specie Onlus!**

[Vai al contest](#)

Alcuni Case Study: Contest a like

Brand Reputation e marketing sociale verso il proprio target di ORG



**Con FCA Autonomy
il sogno continua:
basta un click!**

1 ottobre - 15 novembre 2020

Scegli il tuo progetto,
dona il tuo like ai post e
scala la classifica.

Con FCA Autonomy il sogno continua: in donazione € 5.000 alla Charity che ha raccolto il maggior numero di preferenze per il proprio progetto sociale nell'ambito della disabilità

LET'S... DONATION!

AUTONOMY

Jeep

Stellantis Autonomy

1 ottobre 2020 - 15 novembre 2020

L'iniziativa sociale Stellantis Autonomy era finalizzata alla distribuzione di € 5.000, all'Organizzazioni No Profit che ha raccolto il maggior numero di Voti. Complimenti alla prima classificata **Cooperativa Sociale Controvento Onlus!**

[Vai al contest](#)

Alcuni Case Study: Contest a like

Brand Reputation e coinvolgimento della community



Il Selfie della Solidarietà: Basta un Click!

1 novembre - 10 dicembre 2021

**Scegli il tuo progetto, carica e condividi
il tuo selfie e scala la classifica.**

Stellantis Autonomy

1 Novembre 2021 - 10 dicembre 2021

L'iniziativa sociale Stellantis Autonomy era finalizzata alla distribuzione di € 5.000, all'organizzazione No Profit che ha raccolto il maggior numero di Voti. Complimenti alla prima classificata **Asfa Puglia!**

[Vai al contest](#)

Alcuni Case Study: Contest a like

Fidelizzazione stakeholders



Autonomy del Gruppo Stellantis ha organizzato in collaborazione con Let's Donation un'iniziativa sociale a sostegno della disabilità che **riconosceva una donazione premio all'Organizzazione che, al termine dell'iniziativa aveva raggiunto il maggior numero di voti.**

L'iniziativa ha consentito al brand di crescere sui propri canali social, alle Organizzazioni partecipanti di fare lead generation e agli utenti di sostenere una buona causa con un like gratuito.

Ha partecipato circa 50 Organizzazioni Non Profit e circa 3.000 sostenitori.

Alcuni Case Study: Contest a like

Iniziativa di stakeholders engagement e responsabilità sociale



Illumia ha organizzato in collaborazione con Let's Donation un'iniziativa sociale che **riconosceva una donazione di € 1 per ogni nuovo contratto di energia/gas stipulato dal cliente** in un determinato periodo di tempo al fine di **coinvolgerlo su iniziative sociali e sostenere le comunità del territorio.**

Il nuovo cliente poteva scegliere direttamente dalla piattaforma personalizzata dell'azienda **l'Organizzazione a cui destinare la donazione con un like gratuito.**

L'iniziativa ha portato il coinvolgimento di 5.000 clienti che sono diventati **nuovi sostenitori delle Organizzazioni beneficiarie.**

Alcuni Case Study: Foto/video Contest

Iniziativa di stakeholders engagement e responsabilità sociale



Wekiwi, primo fornitore online di energia, ha organizzato in collaborazione con Let's Donation un'iniziativa sociale per coinvolgere i propri followers sui principali social network (facebook e instagram) con l'obiettivo di fidelizzarli, coinvolgerli su iniziative di responsabilità sociale e convertirli in lead profilati.

L'iniziativa prevedeva una donazione per ogni like/condivisione sui post pubblicati da ripartire tra le Organizzazione partecipanti.

L'iniziativa ha portato il coinvolgimento di 2.800 utenti che sono diventati nuovi sostenitori delle Organizzazioni beneficiarie.

Alcuni Case Study:

Iniziativa sociale con coinvolgimento dei propri dipendenti per la scelta delle ORG da sostenere



Zucchetti ha organizzato una challenges in occasione della campagna natalizia individuando 4 Organizzazioni Non Profit operanti in 4 ambiti di intervento e lasciando che fossero i propri dipendenti a scegliere, con un like di gradimento, l'Organizzazione da sostenere in occasione del Natale.



4

Organizzazioni partecipanti



595

Voti totali nel contest



15 ottobre 2025

Terminato il



Partecipazione
Campagna di
crowdfunding Natale
2025 - Participation in
the Christmas 2025
crowdfunding campaign

Premio